

GIORNALE DI SICILIA
EDIZIONE ENNA

GENI IN MATEMATICA

Tre studenti vanno a finale olimpionica

→ | PAGINA 24

PIAZZA ARMERINA

In stallo il destino dell'area ex Siace

→ | PAGINA 25

BARRAFRANCA

Delitto Ferreri, seconda sentenza

→ | PAGINA 26



Vieni a scoprire i vantaggi degli incentivi Toyota fino al 31 marzo.
Tua con rate da 101 € con 2 anni di polizza furto e incendio inclusi nella rata*

G.P. Motors

Villaggio Mosè (AG) Viale Cannatello
tel. 0922 653311
Caltanissetta SS 640 C.da Savarino
tel. 0934 556319
www.gpmotors.toyota.it



Se rottami in una auto immatricolata entro il 31 dicembre 2001 - senza limitazioni alle categorie di emissione (Euro 0, 1, 2 e 3) iQ 1.0 SOI, annual transmission prezzo prom. 10.300 IPT esclusa, con incentivo toyota. Prima fase 24 rate mensili da 101,00 euro tan 7,80 mag 10,02, SIP 250 €. Offerta valida entro il 31/03/10, non cumulabile con altre iniziative in corso.

IL PERSONAGGIO. Silvio Passalacqua ha rappresentato l'Italia al «Campus Party Europe» di Madrid, la più importante vetrina per gli esperti on line

Internet, truffe e bufale dietro l'angolo Ennese in Spagna con un piano di difesa

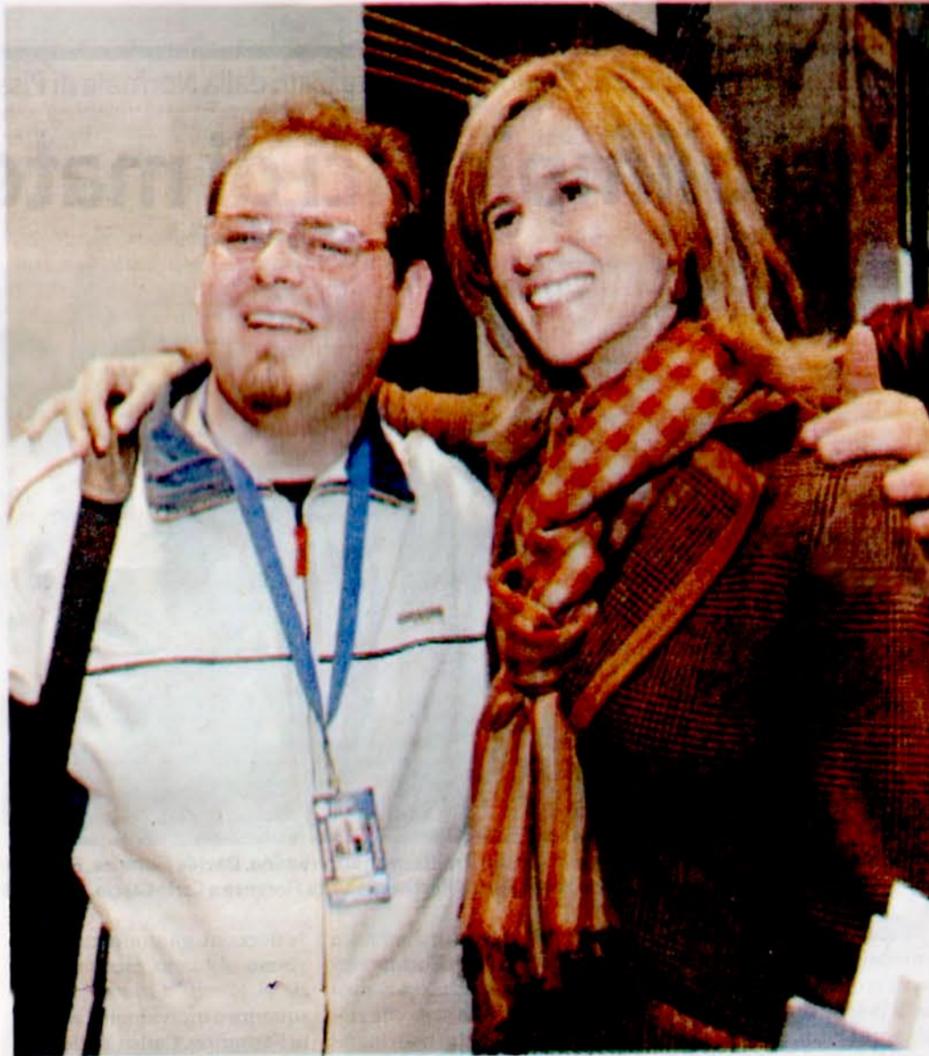
Patrocinato dalla Ue, è un'edizione speciale dell'evento che ha riunito giovani talenti di 27 Paesi

«Era necessario fornire ai visitatori del web, soprattutto a quelli che non hanno molta dimestichezza con le tecnologie, una bussola delle rete»

Jose Trovato

Un venticinquenne del capoluogo, Silvio Passalacqua, ha rappresentato l'Italia al «Campus Party Europe» di Madrid, la più importante vetrina per gli esperti di internet - voluta dal governo Zapatero - dove ha presentato il suo progetto contro le truffe e le insidie della rete. Silvio ha registrato un sito internet, «www.hoax.it», e lo ha presentato come un punto di riferimento per i navigatori «perbene», in cui chiedere consigli e confrontarsi con gli altri cybernauti, al fine di evitare di essere presi in giro. «Ognuno di noi può avere un ruolo nel processo di sviluppo della società globale. Era necessaria fornire ai visitatori del web, soprattutto a quelli che non hanno molta dimestichezza con le nuove tecnologie, una bussola delle rete». Passalacqua spiega così le ragioni del suo progetto culturale. In Spagna, Silvio ha presentato il suo piano anti-bufale e contro le truffe informatiche. «È stato bellissimo - aggiunge - partecipare e essere inseriti nel filmato finale del Campus di Madrid: la mia piattaforma mira a evitare truffe,

phishing e bufale varie. Più in generale a sapersi orientare su internet». Il campus, patrocinato dalla presidenza spagnola dell'Unione Europea e dal ministero spagnolo per la Scienza e l'Innovazione è un'edizione speciale dell'evento più importante per la tecnologia, la creatività e la cultura digitale online, che ha riunito giovani talenti provenienti dai 27 paesi dell'Unione Europea. Ma qual è il motivo per cui ha fondato questo sito? Perché, e da chi, gli utenti di internet devono essere protetti? Secondo il giovane, da tempo girerebbero su internet «falsi appelli, catene di Sant'Antonio e scherzi di cattivo gusto che carpiscono la buona fede degli utenti», facendo perdere di credibilità a appelli o notizie vere e serie. «Hoax.it», secondo lui, è «la bussola per orientarsi fra appelli veri e falsi» e un luogo in cui segnalare di nuovi che saranno sottoposti a verifica «con vantaggio di tutti». E ancora: «Molti traducono Hoax come Bufala, ma in pratica non sarebbe errato tradurre hoax in modo diverso - sottolinea il giovane - e riferirsi a termini come burla, scherzo, falsa e-mail, scherzo di cattivo gusto, tragico inganno, appello falso, mail contenente un falso virus, o mail che usa l'ingegneria sociale per ingannare e trarre profitto o in termini economici o dalla creduloneria altrui». (JTR)



Silvio Passalacqua nella foto con il ministro per la Scienza del governo spagnolo, Cristina Garmendia

POLIZIA

Ora il mattinale sarà leggibile sul sito ufficiale

«I cittadini della provincia potranno essere aggiornati sulle principali notizie di cronaca della città e della provincia». È così che dalla Questura presentano l'iniziativa «Fatti del giorno», che mira a proiettare su internet il «mattinale» - il foglio interno contenente tutti gli interventi della polizia, trattato quotidianamente dall'ufficio di gabinetto - così come quello di altre centodieci questure italiane, per far conoscere a tutti non solo le operazioni, ma anche il lavoro «ordinario» dei poliziotti. La lettura del mattinale una volta era lavoro dei cronisti, soprattutto quelli che si occupavano di nera. Ora, almeno in teoria, sarà un «libro aperto» per tutti. Le operazioni di polizia saranno raccontate direttamente dagli uffici sul sito web della Polizia di Stato e su quello di Mediaset. La rubrica è realizzata dalla collaborazione tra Polizia di Stato e Tgcom. Le notizie verranno inserite da commissariati, squadre mobili e Digos direttamente nel portale d'informazione online diretto da Paolo Liguori. (JTR)

AL DUCA D'AOSTA. L'annuale manifestazione organizzata dalla consulta

Arte, previsti ottocento a giornata studentesca

A dar retta a «Facebook», il più noto tra i social network di internet, alla giornata di oggi non mancheranno all'appello 843 studenti invitati, da tutta la provincia; mentre altri 1.153 sarebbero in forse. Si annuncia come un successo, insomma, la «Giornata dell'arte studentesca» (Gas), l'annuale manifesta-

zione organizzata dalla consulta provinciale degli studenti, che inizierà questa mattina alle 9 e durerà fino a tarda sera, nello slargo antistante l'Istituto tecnico commerciale Duca D'Aosta, dove il palco è stato installato già da qualche giorno. Arriveranno in città centinaia di ragazzi da tutte le scuole dell'Ennese, per

una giornata istituita allo scopo di far esprimere la creatività e «l'arte» degli studenti, tra la musica delle band e i dischi dei dj, le esibizioni di artisti da strada, balli e altre espressioni artistiche. Secondo quanto comunicato dai rappresentanti della consulta, i deejay suoneranno un'ora ciascuno, le band in possesso di propri mezzi dovranno portarli, essere presenti entro 50 minuti prima del loro turno dietro il palco, pena l'esclusione. Ogni gruppo, invece, potrà esibirsi per mezz'ora. (JTR)

CAMERA DI COMMERCIO. Favorire la prestazione di garanzie alle banche

Nasce un partenariato per credito alle imprese

Un partenariato per il credito alle imprese. È quello costituito nei giorni scorsi alla Camera di commercio, associazioni professionali di categoria, consorzi fidi e istituti bancari. Uno strumento che dovrà servire, secondo il presidente della Camera di commercio Liborio Gulino, ad agevolare l'accesso al credito in particolare alle

piccole e medie imprese. «La Camera di commercio - dice Gulino - opera già da diversi anni anche in questa direzione attraverso l'erogazione di contributi ai fondi rischi dei Consorzi». Infatti secondo dati dell'ente camerale nel 2008, sono state esitate favorevolmente, da parte dei Consorzi Fidi operanti in provincia, 1594 pratiche di affi-

damenti per un importo di circa 48 milioni di euro, con una media di 30 mila euro a pratica. Il Partenariato ha i seguenti obiettivi: coinvolgere i Confidi, le associazioni di categoria e la Camera di Commercio in azioni volte a sviluppare forme di dialogo con il sistema bancario, favorire la prestazione di garanzie per i microcrediti erogati dalle banche a favore di imprese soprattutto piccole e micro, favorire la creazione d'impresa con particolare riferimento alle imprese giovanili e femminili e alla loro internazionalizzazione. (FRCA)